

# Area di tecnologia grafica

*La seconda per una formazione più esecutiva (tecnico grafico)*

## ● Tecnologia Digitale

Hardware: configurazione di un PC e periferiche.

I sistemi operativi e i più comuni software per gestire e configurare al meglio un personal computer.

Le reti intranet e Internet, la posta elettronica, i messenger.

Tecnologia video/TV.

Tecnologia fotografica.

Produzione di CD e DVD.

## ● Computergrafica

Fisica del colore.

La gestione del colore nei vari media.

Software di impaginazione:

XPress o InDesign.

Software vettoriale:

Illustrator o Freehand.

Software raster:

Photoshop.

Prima conoscenza di software web:

Fireworks, Flash, Dreamweaver.

Software video del tipo:

AfterEffects e Premiere/FinalCutPro.

Utilizzo di software 3D come:

Maya o 3D Studio Max.


## ● Approfondimenti


Per la stampa: acrobat professional, software di pre stampa.


Il grado di approfondimento delle conoscenze di questa area sarà commisurato a quanto è possibile realizzare durante il percorso della scuola superiore.


*Perché un Istituto Professionale:*

## Operatore e tecnico delle comunicazioni grafiche

 La comunicazione visiva è sempre stata legata in passato al mezzo di produzione **stampa**. Il progettista grafico ha sempre avuto un rapporto diretto con il tipografo, doveva essere a conoscenza dei vari procedimenti di stampa; i materiali con cui si rapportava erano soprattutto la carta e gli inchiostri.

 Oggi la comunicazione visiva si sviluppa su diversi mezzi di diffusione (media) oltre la stampa quali Internet, telefonia cellulare, video/TV/cinema.

 Per una comunicazione efficace il grafico moderno deve quindi conoscere, gestire e coordinare questi mezzi. Oggi il computer è il cuore da cui si sviluppano, passano o arrivano tutte le idee e realizzazioni grafiche.

 Nel percorso della scuola superiore professionale preminente è lo sviluppo di un background culturale, storico... come formazione di base per costruire quella elasticità necessaria alla evoluzione continua di questo settore.

*Per informazioni ed iscrizioni:*

**ISTITUTO SALESIANO  
«SAN BERNARDINO»**

Tel. 030 7006811 - Fax 030 7006810

E-mail: direttore.chiari@salesiani.it

www.salesianichiari.com



**Istituto Paritario  
Professionale**



**Operatore  
delle  
comunicazioni  
grafiche**



**ISTITUTO SALESIANO  
«SAN BERNARDINO»  
Via Palazzolo n. 1  
25032 CHIARI (BS)**

## Cos'è l'Istituto Professionale?

L'Istituto Professionale si caratterizza per la possibilità di fornire in tempi brevi (tre anni) una solida preparazione professionale di primo livello che permette un qualificato inserimento nel mondo del lavoro.



L'Istituto Professionale è pertanto indirizzato a chi, avendo attitudini pratiche, desidera continuare gli studi in una scuola superiore dove l'aspetto operativo assume un ruolo rilevante ma non distaccato dalla necessaria conoscenza di elementi teorici di base e da una adeguata preparazione culturale.



L'Istituto Professionale permette inoltre, a chi ne ha la voglia e le capacità, di conseguire i livelli più alti di istruzione; infatti, al termine del triennio, si può frequentare un biennio post-qualifica al termine del quale si ottiene il diploma professionale che consente anche l'accesso all'Università.

Materie	Triennio di qualifica			Biennio di specializzazione	
	1a	2a	3a	4a	5a
Religione	2	2	2	2	2
Italiano	5	5	3	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica ed informatica	4	4	2	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze della terra / biologia	3	3	-	-	-
Disegno professionale	6	6	-	-	-
Disegno grafico	5	5	8	-	-
Storia delle arti visive	3	3	-	3	3
Storia dell'arte e della stampa	-	-	3	-	-
Tecniche della comunicazione grafica: Comunicazioni visive Tecnica fotografica			8	2	2
Tecnica pubblicitaria	-	-	4	-	-
Progettazione grafica	-	-	-	5	5
Pianificazione pubblicitaria	-	-	-	3	3
Psicologia della comunicazione	-	-	-	2	2
Educazione fisica	2	2	2	2	2
Area di approfondimento	4	4	4	-	-
Area professionalizzante	-	-	-	6	6

### Orario della giornata:

Ore 7.30 / 8.00:

Arrivo a scuola.

Ore 8.00 / 12.50:

Ore di lezione.

Ore 12.50:

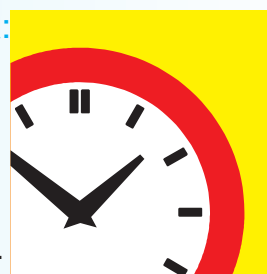
Pranzo self-service interno.

Attività ricreative e sportive.

Ore 14.15 / 16.00:

Ore di lezione, studio personale, corsi liberi, biblioteca, attività di sostegno.

Lo studio assistito rimane aperto anche dopo le ore 16.00, fino alle ore 17.50.



## Area di cultura grafica

*La prima area per formare lo studente dal punto di vista creativo (graphic designer)*

### ● Storia delle arti visive

Storia dell'arte tradizionale

+ storia della stampa

Storia dell'arte moderna

+ storia della grafica dal Bauhaus ai giorni nostri

### ● Lettering

Storia, disegno e composizione dei caratteri da stampa (font).

Estetica della composizione del testo.

Gestione delle font nei vari media

### ● Disegno

Disegno manuale, disegno vettoriale e disegno raster.

Illustrazione.

Fotomontaggio

### ● Grafica

Composizione dello spazio e dinamiche di lettura.

Problematiche visive e psicologiche delle forme e dei colori.

Impaginazione editoriale, multimediale

Marchio e logotipo, corporate identity.

Packaging.

Grafica pubblicitaria.

Grafica animata

Grafica 3D

### ● Fotografia

Storia e linguaggio fotografico.

### ● Video

Conoscenze di storia del cinema, del linguaggio cinematografico e televisivo; spot pubblicitari.